

Anexo III b) – Eixo II – Quadro resumo de medidas e ações

Eixo 2. Comunicação e sensibilização		€ 5 580 000,00	
H		I	
Sobre os valores naturais existentes		Sobre boas práticas e usufruição do território	
	€ 4 140 000,00		€ 1 440 000,00
H1	Construção de narrativas e imagem próprias	I1	Estratégia de educação ambiental
	€ 600 000,00		€ 1 280 000,00
H1.1	Criação de Conteúdos Imagem, Vídeo, Storytelling	I1.1	Conceção da estratégia de educação ambiental e sua implementação
	€ 400 000,00		€ 80 000,00
H1.2	A.3.1.1.4 – Conceção de material de comunicação e divulgação	I1.2	Ações de educação ambiental
	€ 200 000,00		€ 600 000,00
H2	Publicações sobre o PNSAC	I1.3	Concursos para promoção do PNSAC e MNPd
	€ 500 000,00		€ 600 000,00
H2.1	Catálogo de publicações impressas e digitais	I2	Formação e capacitação para visitação do território
	€ 200 000,00		€ 160 000,00
H2.2	Outras publicações sobre o PNSAC e o MNPd OTN	I2.1	Ações sobre divulgação de código de conduta
	€ 100 000,00		€ 40 000,00
H2.3	Criação de acervo bibliográfico da investigação científica desenvolvida no PNSAC, em diferentes áreas do conhecimento	I2.2	Formação de Guias Locais e de Agentes de Turismo de Natureza
	€ 200 000,00		€ 50 000,00
H3	Eventos Temáticos Sobre o PNSAC (CARSO)	I2.3	Formação para professores
	€ 140 000,00		€ 30 000,00
H3.1	Tertúlias sobre o património geológico no PNSAC e MNPd OTN	I2.4	Boas práticas em ambiente cavernícola.
	€ 50 000,00		€ 40 000,00
H3.2	Organização de Congresso de Educação Ambiental no PNSAC para congressistas de "Palmo e Meio"		
	€ 30 000,00		
H3.3	Oficina de Ideias sobre a geoconservação no PNSAC e MNPd OTN - Capacitação para a geodiversidade		
	€ 60 000,00		
H4	Ações de informação e sensibilização		
	€ 1 500 000,00		
H4.1	Divulgação do Monumento Natural das Pegadas de Dinossáurios de Ourém/Torres Novas, da Jazida de Pegadas de Dinossáurios de Vale de Meios e do Sítio Paleontológico do Cabeço da Ladeira		
	€ 200 000,00		
H4.2	Divulgação do Centro de Interpretação Subterrâneo do Algar do Pena - CISGAP		
	€ 100 000,00		
H4.3	Outras ações de informação e sensibilização		
	€ 1 200 000,00		
H5	Desenvolvimento e implementação de estratégia de Marketing e Comunicação		
	€ 1 150 000,00		
H5.1	Desenvolvimento de estratégia de Marketing e Comunicação		
	€ 50 000,00		
H5.2	Presença em feiras e outros eventos		
	€ 400 000,00		
H5.3	Campanhas nacionais e internacionais		
	€ 700 000,00		
H6	Sinalética e painéis interpretativos no PNSAC		
	€ 100 000,00		
H6.1	Colocação de sinalética e de painéis interpretativos no PNSAC		
	€ 100 000,00		
H7	Promoção dos valores culturais e naturais		
	€ 150 000,00		
H7.1	Consolidação do conhecimento sobre os valores naturais e culturais para a promoção, sensibilização e divulgação do PNSAC		
	€ 150 000,00		