

O CANO É QUE PAGA!
Lixo no esgoto não!



SIMLIS
Grupo Águas de Portugal

OBJECTIVOS

INFORMAR

- Informar e alertar a população para a consequência da colocação de resíduos nos esgotos;
- Alertar para os prejuízos e quebras de serviço causados pelos entupimentos e obstruções nos emissários;

AGIR

- Sensibilizar a população para a adoção de boas práticas e apelar a uma gestão racional deste tipo de resíduos;
- Sensibilização em particular dos mais jovens, como agentes promotores da mudança, junto da família;
- Reduzir o número de entupimentos e obstruções nos emissários.



ENQUADRAMENTO

Na sequência da manutenção do sistema e dos inúmeros entupimentos verificados, a SIMLIS considera importante promover uma campanha de sensibilização para esclarecer a população sobre os resíduos que não podem ser colocados no esgoto.

A problemática não é de fácil assimilação pelo público-alvo, porque se tratam de hábitos há muito instalados e de difícil alteração, mas também porque o efeito do problema não é visível para a maior parte da população.

A SIMLIS acaba sempre por resolver os problemas de entupimentos, consumindo mais recursos para o efeito e a população nem se chega a aperceber que o problema existiu.



O PROBLEMA



DECANTADOR PRIMÁRIO

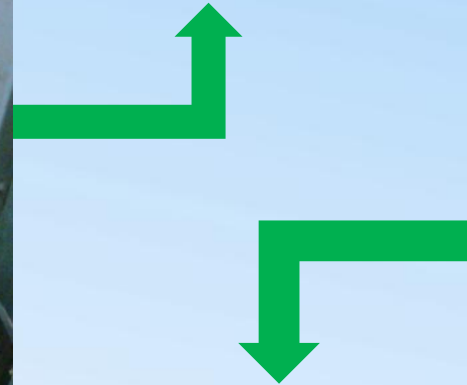


REPARTIDOR DE CAUDAIS



O PROBLEMA

TAMISADOR



TAMISADOR



O PROBLEMA

DESCARGA DO TAMISADOR



DECANTADOR PRIMÁRIO



AS CONSEQUÊNCIAS

1. Degradação da qualidade dos recursos hídricos;
2. Degradação da qualidade de vida;
3. Entupimentos;
4. Falhas de serviço;
5. Aumento dos custos;

...



PÚBLICO ALVO

Numa 1.ª fase, população em geral dos concelhos de Batalha, Leiria, Ourém, Porto de Mós e Marinha Grande, particularmente:

- Proprietários e colaboradores de espaços comerciais, de restauração, hotelaria e serviços;
- Comunidade escolar (1.º, 2.º, 3.º ciclo e ensino superior);

CALENDARIZAÇÃO

Ativação: 2013;

Implementação: 2014 / 2015.



A CAMPANHA

O conceito parte de uma música reconhecida pelo público-alvo, numa nova versão, com uma letra adaptada à mensagem a passar. A música será associada a um vídeo de campanha que servirá de âncora a várias peças de comunicação, através da integração de um *QRCode*.

A música escolhida foi “O corpo é que que paga” de António Variações, que será reinventada...

Quando o lixo vai para o ralo,
Quando o esfregão
Vai pelo esgoto,
O cano é que paga...
O cano é que paga.
Deixa entupir, deixa entupir
Sem protestar!



A CAMPANHA

Considerando a forte componente musical do conceito criativo, considerou-se pertinente alargar a outras artes este projeto de sensibilização ambiental;

Assim, além da transmissão de boas práticas, associamos a **educação pela arte**, especificamente a **música e as artes plásticas**, através de uma mensagem unificadora.



A CAMPANHA

O *key visual* da campanha assume como *headline* o título da música, e recorre a elementos gráficos ilustrados que representam os principais problemas no entupimento dos esgotos;

A imagem global resulta de forma colorida, apelativa e de interpretação imediata.



MIX DE COMUNICAÇÃO

Ativação da campanha

Campanha de Meios (Imprensa)

Newsletter e informação com fatura da água

Comunicação de produto e/ou packaging

Parcerias

Outdoors e mupis

Suportes impressos

Web

Concursos escolares e ações de sensibilização

Eventos e ações de rua



PARCERIAS



Município de Leiria
Câmara Municipal



COLABORAÇÃO



BRUNO
GASPAR



Renova

SAMP
SOCIEDADE
ARTÍSTICA
MUSICAL
DOS POUSOS





Faça a sua parte,
que nós fazemos a nossa.
O Rio Lis agradece!

PROMOVAÇÃO:



PARCERIAS:



COLABORAÇÃO:



www.simlis.pt



O CANO É QUE PAGA!
Lixo no esgoto não!



SIMLIS
Grupo Águas de Portugal