

## Objetivos do curso

- ★ Identificar os diversos instrumentos de resolução extrajudicial de conflitos a que se pode recorrer;
- ★ Aprofundar os conhecimentos sobre os meios de resolução de conflitos, nomeadamente sobre a mediação familiar;
- ★ Reconhecer os conflitos passíveis de mediação;
- ★ Encaminhar os utentes para as diversas áreas de mediação;
- ★ Esclarecer pais em situação de divórcio /separação sobre as suas obrigações, direitos e deveres enquanto pais separados;
- ★ Esclarecer pessoas em situação de divórcio /separação sobre as modalidades do divórcio e suas implicações;
- ★ Usar no seu dia-a-dia métodos e técnicas da mediação.

## Destinatários

Psicólogos, Assistentes Sociais, Sociólogos, Educadores Sociais, Solicitadores, membros das CPCJ'S, Professores e outros profissionais interessados no tema, estudantes da área social.

## Métodos

Formação teórico-prática, utilizando dinâmicas de grupo direcionadas que favoreçam não só a reflexão como também a prática da escuta ativa e resolução de conflitos

## Carga Total

**Nº total – 24 horas**

- ★ As vertentes do conflito - 1 hora
- ★ A Mediação - 4 horas
- ★ Divórcio - 3 horas
- ★ Responsabilidades Parentais - 2 horas
- ★ Mediação Familiar - 12 horas
- ★ Trabalho de avaliação - 2 horas

## Valor

65€/ formando

## Conteúdos Programáticos

### Introdução

As vertentes do conflito

### A Mediação

1. O que é e para que serve
2. Quem é o mediador
3. Mediação privada e mediação pública
4. As diversas áreas de aplicação da mediação
5. A nova lei da mediação

### Divórcio

Aspetos gerais decorrentes de uma situação de divórcio;

Responsabilidades Parentais

1. Conteúdo
2. Questões de particular importância vs questões da vida corrente
3. A Via Judicial *versus* Mediação Familiar

### Mediação Familiar

1. O conflito familiar
2. A evolução da família
3. A história da mediação familiar
4. Âmbito
5. Tramitação da Mediação Familiar
6. Os desafios da Mediação Familiar: A mediação familiar em casais do mesmo sexo
7. Técnicas usadas em mediação
8. Role Play de casos reais não personalizados